



PROTOCOLLO D'INTESA TRA

L'Associazione professionale ASI (Associazione Sociologi Italiani), con sede a Reggio Calabria – Via Nazionale Bocale Secondo, 268, cap 89134 – CF: 92096760803;

E

L'APS Responsability, network di imprese, organizzazioni e consumatori virtuosi con sede a Castrolibero (CS) 87040 – Via Francesco Cilea, 4 – CF: 98101510786.

TENUTO CONTO

li-

Che l'ASI (**Associazione Sociologi Italiani**) nasce, senza alcuna finalità lucrativa, con la consapevolezza dell'insostituibile funzione svolta dal sociologo, figura di cui l'ASI si prefigge di tutelarne il ruolo nell'ambito della ricerca, dell'istruzione e dell'università, all'interno del mondo del lavoro e della produzione, delle istituzioni pubbliche e private, nell'organizzazione delle reti sociali preposte al miglioramento professionale e sociale dell'individuo e dei gruppi, delle organizzazioni e dei sistemi sociali a differenti livelli di complessità;

L'Associazione Sociologi Italiani, attraverso un laboratorio di sociologia, L.N.S. (Laboratorio Nazionale di Sociologia), parte integrante della stessa Associazione Sociologi Italiani, si propone, tra le altre: di attuare iniziative per la diffusione della cultura sociologica e in tale ottica promuovere scambi culturali e scientifici con le Università Italiane e straniere, con le istituzioni nazionali e internazionali, con il mondo dell'associazionismo;

Di valorizzare e sviluppare la professione del sociologo e dei soci iscritti all'ASI con attività convegnistica, manifestazioni di valenza socio-culturale ed economica, ricerche e



programmi nel settore dello sviluppo ecosostenibile, ambientale, culturale e di vario genere, purché tutto sia finalizzato alla promozione umana e allo sviluppo di comunità e territori;

Di promuovere ricerche demoscopiche e statistiche tese a conoscere opinioni, atteggiamenti e caratteristiche di contesto socio-territoriale, di una determinata popolazione o di un segmento di essa; indagini di mercato, ricerche sulla percezione dei cittadini rispetto all'attività di enti,

istituzioni, leader; fotografare le varie situazioni di mercato e i gusti dei consumatori nell'ottica aziendale dell'aumento delle vendite di prodotti.

Es
Che l'Associazione Responsability nasce al fine di favorire, senza alcuna finalità lucrativa, lo sviluppo della responsabilità sociale tra i consumatori e nelle organizzazioni pubbliche o private (società, aziende, imprese, consorzi, enti o istituzioni) a tutela dei cittadini.

L'Associazione Responsability persegue principi quali la piena trasparenza e la correttezza etica dell'impresa rispetto a settori sensibili quali il lavoro infantile, la salute e la sicurezza, la discriminazione, il rispetto delle condizioni lavorative, etc;

L'Associazione Responsability ha in particolare come scopo il miglioramento delle condizioni lavorative e di qualità della vita a livello globale, la condivisione e la promozione di un'economia virtuosa, gli interessi dei consumatori;

L'Associazione Responsability al fine di perseguire i propri scopi promuove e organizza attività convegnistiche, predispone proposte di legge, premi e partecipa ad esse con propri soci se promosse ed organizzate da altre associazioni, Enti Pubblici e Privati;

L'Associazione Responsability propone ai suoi soci (utilizzatori del Marchio Collettivo – Registrato c/o il Ministero dello Sviluppo Economico al n. 0001664107 – e consumatori virtuosi) di auto referenziarsi presso il maggior numero di soggetti terzi, con la finalità di indirizzare quest'ultimi ad avere un rapporto con le aziende e organizzazioni che aderiscono al percorso della Social Accountability tracciato dall'Associazione, utilizzando, inderogabilmente, gli strumenti messi a disposizione dalla stessa.



**TUTTO CIO' PREMESSO LE PARTI SOTTOSCRIVONO E CONVENGONO
QUANTO SEGUE**

- 1) Valorizzare e tutelare la figura dei professionisti presenti in entrambe le associazioni attraverso processi di empowerment e advocacy, congiunti a sinergiche azioni di promozione delle attività delle varie categorie professionali;
- 2) Favorire scambi culturali tra le diverse categorie professionali attraverso l'organizzazione e partecipazione a convegni, simposi, workshop, manifestazioni ed eventi di valenza socio-culturale;
- 3) Operare congiuntamente attivando iniziative di interesse comune per promuovere lo sviluppo e la crescita economica del territorio di riferimento attraverso attività di rete e progettualità mirate;
- 4) Sviluppare contatti e stipulare accordi e convenzioni con Istituzioni e Agenzie propedeutici allo sviluppo, potenziamento e valorizzazione delle categorie professionali rappresentate. Proposte di legge funzionali al medesimo scopo o a qualsiasi altro ritenuto coerente con i fini delle due associazioni;
- 5) Promuovere ed organizzare, congiuntamente, corsi di orientamento, aggiornamento e perfezionamento professionale utili allo sviluppo di competenze dei professionisti presenti nelle due associazioni;
- 6) Indire concorsi per il conferimento di Premi su tematiche inerenti i campi di azione delle due associazioni;
- 7) L'ASI si ripropone di porre particolare attenzione sui temi inerenti la Responsabilità Sociale quale veicolo di creazione di valore, gestione responsabile delle attività economiche, sviluppo sostenibile, rispetto dei diritti umani, a mutuo vantaggio dei cittadini, imprese e dell'intera comunità;
- 8) Responsability favorirà i soci dell'ASI nella scelta di fornitori virtuosi con i quali sottoscrivere intese che avranno riflessi sulla sua community, nell'applicazione di particolari sconti tariffari tra i professionisti delle due associazioni che vorranno sottoscrivere le tessere di consumatori virtuosi e tra questi e i soci consumatori della Rete di Responsability



responsabitally
social accountability
network di imprese organizzazioni e consumatori virtuosi®

Le parti che sottoscrivono il presente Protocollo, nell'ambito delle rispettive competenze e di intesa tra loro, si impegnano a mantenere fede agli accordi sottoscritti per il triennio 2016-19, alla scadenza dei quali tale Protocollo si intenderà cessato, salvo eventuali modifiche concordate fra le parti contraenti e/o eventuali rinnovi da concordare tra le parti.

Il presente protocollo sarà operativo al momento della sottoscrizione della parti.

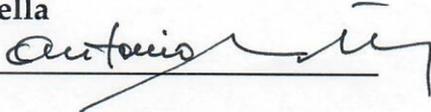
ASI - Associazione Sociologi Italiani

C.F. : 9206740093

Tel. e fax 0965.677367 • sociologi.italiani@gmail.com
Via Nazionale Bocale Seconda, 268 - 89134 Reggio Calabria

Per ASI (Associazione Sociologi Italiani)

Il Presidente Dott. Antonio Latella

Data 02-05-2016 Firma 

Per APS Responsabitally

Il presidente Dott. Giancarlo Vivone

Data 02-05-2016 Firma 